

Die Zehn

Die besten Produkte und Ideen,
die den Herbst schöner
und interessanter machen.

1 Rampenlichter.

Die Ausstellung „Lightopia“ im Vitra Design Museum in Weil am Rhein widmet sich vom 28. September 2013 bis 16. März 2014 einem Medium, das wie kein anderes das Leben der Menschen revolutionierte: dem elektrischen Licht. Es ist die erste Ausstellung, die das Thema Lichtdesign umfassend präsentiert – mit Beispielen aus Kunst, Design und Architektur. Darunter auch die leuchtenden Ikonen von Lichtkünstler Gino Sarfatti, der unter anderem die imposanten Lampen im Turiner Teatro Regio (Foto) kreierte. www.design-museum.de



2 Durchsichtiges Anliegen.

Das Flow Radio von Lexon trifft immer den richtigen Ton und bietet neben seinen akustischen Qualitäten auch noch optischen Hochgenuss. Denn das Radio setzt mit seinem minimalistischen Design auf Transparenz und mutet dabei an wie ein modernes Kunstwerk. www.lexon-design.com

4 Für Hellseher.

Egal ob Visionär oder Nostalgiker – das Modell Classic Pearly Red vom italienischen Sonnenbrillenhersteller Retrosuperfuture kann sich sehen lassen. Mit rotem Rahmen und dunklen Gläsern setzt es kontrastreiche Akzente auf den Nasen besonnener Fashionistas. store.retrosuperfuture.com



6 Das Parfum.

Wer als Mann den richtigen Riecher beweisen möchte, für den ist Carnation von Comme des Garçons die ideale Wahl. Ein leichtes Bouquet aus rotem Pfeffer, Rose, Jasmin und Nelke verbindet sich zu einem floralen Duft, der jedem Outfit den letzten Schliff verleiht. comme-des-garcons-parfum.com



5 Rennmaschine.

Für den Schuh Sonic Boost von Adidas sind auch steinige Wege der reinste Spaziergang. Dafür sorgt die stabile adiWear-Laufsohle, die maximale Stoßdämpfung bei minimalem Verletzungsrisiko garantiert. Mit dieser Kombination aus Stil und Sportlichkeit sind Sie der absolute Renner. www.adidas.de

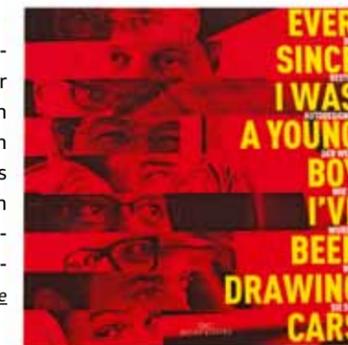


8 Neue Maßstäbe.

Auch im Mikrokosmos der Modellautos kommt der Audi A3 Sportback im Maßstab 1:43 ganz groß raus. So ist der misanorote Renner nicht nur auf den Straßen, sondern auch im Regal ein echter Hingucker. shops.audi.com

7 Zeichensprache.

Sie verwandeln Maschinen in Designikonen und sind dabei immer auf der Suche nach der perfekten Linie. Das Buch „Ever since I was a young boy I've been drawing cars“ von Bart Lenaerts und Lies de Mol porträtiert auf 252 Seiten den Werdegang neun herausragender Automobildesignern, den Formgebern der Mobilität von morgen. www.deli-us-klasing.de



9 Klangvoller Klassiker.

Das Kopfhörer-Modell Form 2 von Bang & Olufsen ist eine akustische Stilikone, der sogar eine Dauerausstellung im Museum of Modern Art in New York gewidmet wurde. Damit können Sie die Lautstärke bis zum Anschlag aufdrehen und die Außenwelt einfach überhören. www.bang-olufsen.com



10 Erster Platz.

Der Klappstuhl Mia vom italienischen Label Emu ist funktional und stilvoll zugleich. Die klaren Linien und widerstandsfähigen Materialien machen Mia zum idealen Outdoormöbel, das aber nicht nur im Garten, sondern auch in Ihrem Wohnzimmer zum Lieblingsplatz avancieren kann. me.emu.it

